

Marcela Valdeavellano



Cédula de residencia permanente
132000036531

Dirección: 100 mts este de Montescazú, 100
al sur y 100 al este, Escazú, San José de
Costa Rica, Centroamérica

International Coach Federation
(Membership ID: 1025776)
<http://www.coachfederation.org/>

Marcela Valdeavellano
+506 71652381
+506 2289-4839
+58 412-3735238

www.arteresponsible.org
mvaldeavellano@arteresponsible.com

<http://www.entrenarte.info/>
<http://www.nacion.com/ancora/2004/septiembre/05/ancora1.html>

<https://ulpgc.academia.edu/arteresponsible>

Curadora de 42 exposiciones internacionales

Es escritora, curadora de arte y consultora internacional, profesora de innovación disruptiva en el turismo cultural de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, en España y coach en teoría apreciativa con responsabilidad social en programas de turismo comunitario y hostelería. Especialista en creatividad y artista galardonada internacionalmente ella misma, ha desarrollado un nuevo método de mercadeo apreciativo basado en la identificación del corazón de lo mejor que late en la cultura comunitaria y en el equipo de las organizaciones. Este proceso se transforma en una estrategia única de marca, inimitable, que se torna en un programa de lealtad natural, interno y externo, gestionado mediante un sistema de membresías y patrocinios.

HOTEL DESTINO, como ella llama al sistema, ha probado no sólo ser exitoso sino sostenible: **Hotel Punta Islita** en Costa Rica, estrategia implementada por ella a partir de 2001, también se refleja en el prestigio que el sistema le ha aportado al hotel, habiéndose hecho acreedor a los galardones más acreditados, como el Investor in People Award 2006 de World Travel and Tourism Council, patrocinado por British Airways, Intercontinental Hotels Group, Newsweek, The Daily Telegraph, BBC World y otros. **Fundación/Hacienda Tayutic**, es también una estrategia **HOTEL DESTINO**, desarrollada por ella, que fue reconocido por **UNESCO** como el paradigma del turismo creativo en América Latina y los artistas que intervienen han sido invitados internacionalmente a repetir la experiencia.

Para aplicar este sistema, fue coach de Nazca Saatchi & Saatchi en Guatemala y Costa Rica, no sólo para las organizaciones de ideas, sino para sus clientes: GRUMA, TIGO, PROCHILE, etc.

Fue llamada por el gobierno de La Araucanía en 2007 y 2008, en Chile, para facilitar talleres sobre el proceso de branding apreciativo en comunidades originarias. **Pero también este proceso** ha probado ser exitoso en el desarrollo de otros proyectos aunados al turismo, como Eco Desarrollo en Guanacaste, y sobre todo desarrollando la marca de cada artista visual o escritor, desde el año 2000.

Para formular el corazón de su ventaja competitiva: Marcela utiliza el ciclo 5-d del coaching apreciativo

El coaching apreciativo es una metodología para el cambio propositivo en grupos e individuos basado en "el corazón de lo mejor" para alcanzar los sueños y posibilidades de "lo que puede ser."

Es una investigación cooperativa centrada en las fortalezas, pasiones e impulsos creativos que infunden vida a cualquier sistema- los factores que encierran el potencial para el cambio proactivo sostenible, ese que se torna en el corazón de la ventaja competitiva de una empresa, una institución, una comunidad o un individuo.

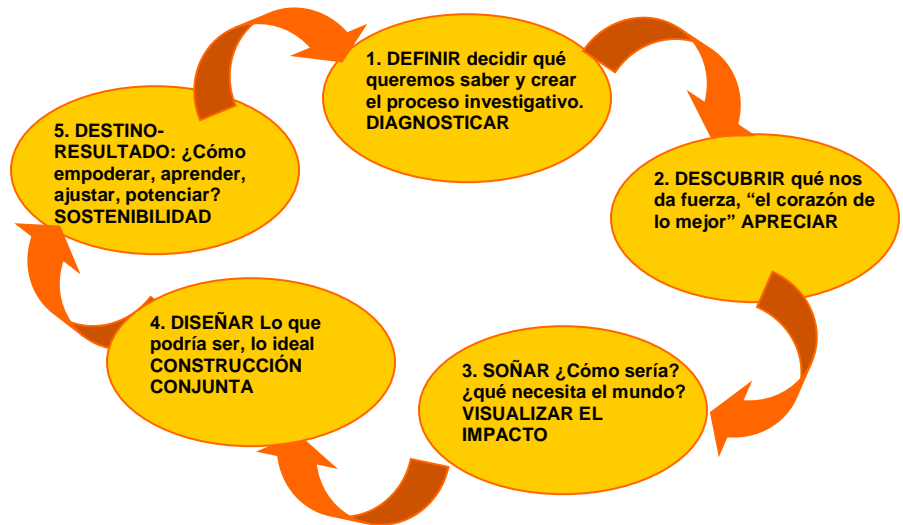
El enfoque apreciativo involucra coaching en colaboración basado en entrevistas que afirman lo positivo en el individuo y el grupo, con la finalidad de recolectar las buenas noticias, las historias de éxito de los involucrados. Estas historias compartidas son las que potencian la identidad cultural, el espíritu y la visión tanto de la organización como de la comunidad o la del artista.

El coaching apreciativo es una manera de enfocarse selectivamente – afirmando las mejores calidades y cualidades de un sistema- sea éste el de una empresa, una comunidad o una persona. Involucra un enfoque apreciativo que construye una promesa conjunta para los grupos meta de la organización y la comunidad en la que se inserta, brindando una imagen única al líder del proyecto.

Los equipos involucrados pueden utilizar su visión de "el corazón de lo mejor" para identificar sus fortalezas, mejorarlas e intensificarlas, convirtiendo éstas en la base de la estrategia de mercadeo conjunto, lo que llamamos la creación de UN PARADIGMA organizacional e individualmente hablando.

Se alcanza esta meta creando propuestas que los retan a avanzar mediante la comprensión del génesis de sus logros actuales. Las propuestas provocativas son sueños reales: empoderan al individuo, al equipo y a la comunidad para que juntos alcancen lo mejor, diferenciándose orgullosamente por lo que son, no por lo que "deberían" ser. Esta autoestima se refleja en una identidad única, que se convierte en un factor competitivo sostenible e inimitable para la organización líder y para el individuo que se enfoca en el arte como lenguaje de vida.

sus cinco pasos para identificar el corazón de su ventaja competitiva:



DEFINIR: Decidimos qué escoger de las fortalezas del individuo, del equipo y la comunidad en la que se inserta, de acuerdo a la visión estratégica de la organización.

DESCUBRIR: Llevamos a cabo una investigación compartida sobre la visión y armamos las historias y las ideas claves que resultan de la investigación.

SOÑAR: Plasmamos esos descubrimientos en una imagen de cómo la alianza estratégica del individuo, la empresa / la comunidad, podrían funcionar si lo que descubrimos estuviera sucediendo en este momento.

DISEÑAR: Una vez estemos imbuidos de lo que hemos descubierto, trabajamos en ideas clave acerca de la arquitectura creativa social y económica del individuo, la organización y nuestra comunidad, aunada a una estrategia de mercadeo relacional.

DESTINO/RESULTADO: innovamos alineando la arquitectura creativa, social y económica del líder, nuestra organización y la de la comunidad con las fases del Soñar y el Diseñar, y así construimos el corazón de la ventaja competitiva de nuestra organización y su sostenibilidad competitiva.

EDUCACIÓN SUPERIOR

Programa de Exploración Visual, Fundación Cisneros, MoMA, New York, 2006.

TREC, Terapia del Comportamiento Emotivo Racional, Athenea, Asociación para la Innovación Docente, Científica y Sanitaria. Granada, España 2005.

Pensamiento Sistémico, FULP, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, 2005.

Arte-Terapia, Christine Lapoujade, Universidad Rey Juan Carlos, 2004.

Mercadeo Relacional, Master Internacional en Turismo, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España, 2000.

Marketing Social, Master Internacional en Turismo, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España, 1990.

Cultura Corporativa, IDIAM, Arcadi Moradell e Associats, Barcelona, España, 1989.

MA Mercadeo Estratégico aplicado al Turismo, George Washington University, Washington D.C., 1988.

Diseño Editorial, El Mácaro, Maracay, Venezuela, 1984.

Cine, CUEC, Universidad Autónoma de México D.F. 1981

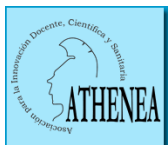
Diseño Gráfico, SENAC ERGB 5, Rio de Janeiro, Brazil, 1974.

Cine, Cinemateca do Museu de Arte Moderna, Rio de Janeiro, Brasil, 1973.

Grabado y escultura, Museu de Arte Moderna, Rio de Janeiro, Brasil, 1972.

MoMA The Museum of Modern Art

FUNDACIÓN CISNEROS



IDIAM

INSTITUTO DE DISEÑO DE IMAGEN A MORADELL

PROGRAMACIÓN
DISEÑO
INVESTIGACIÓN
EDUCACIÓN



Ecologuitos

empres

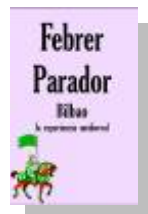


PRENSA LIBRE



SAATCHI & SAATCHI

GREY GLOBAL GROUP



LA EXPERIENCIA

- **Editora, REVISTA EMPRESA**, Guatemala, (1976-1978).
- **Editora gráfica, PERSPECTIVA** revista cultural, USAC, Guatemala, (1984-85).
- **Editora ECOLOGUITOS**, revista ambientalista para niños, Relaciones Públicas de la Presidencia, Guatemala (1988-90).
- **Editora Suplemento Turismo**, INGUAT, Guatemala (1986-1987).
- **Editora MARCA**, revista de mercadeo y publicidad, Guatemala (1997-1999).
- **Editora PRIMERA PLANA**, boletín de mercadeo y publicidad, Prensa Libre, Guatemala (1999 - 2000).
- **Directora Creativa**, Dirección General de Extensión Universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala,
- **Directora de la Cinemateca Enrique Torres** USAC, (1976- 80- 82-1986).
- **Directora Creativa**, INGUAT, Instituto Guatemalteco de Turismo, Guatemala, (1986-88);
- **Directora Creativa**, Secretaría de Relaciones Públicas de la Presidencia, Guatemala, (1988-90).
- **Catedrática Internacional**, Directora de Seminarios y Asesorías en Centroamérica y el Caribe del Master Internacional en Turismo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España, (1988 hasta la fecha).
- **Directora Creativa**, Creación Nazca Saatchi & Saatchi, (1992-1994) F2, (1994) Tobar-Grey Advertising, (1994-1996) Espacio Diseño, (1989-90) en Guatemala -México.
- **En México**, fue **Directora gráfica del Libro de Español del Libro de Texto Gratuito de la SEP** (Secretaría de Educación Pública) y **Diseñadora Gráfica e Ilustradora de la Revista Ciencia y Desarrollo de CONACYT** (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología), (1980-1982).
- **Representó a PILI, OEA.** en Guatemala, Organización de Estados Americanos, (sede en Venezuela). (1983-1985)
- **Consultora en Cultura Corporativa y Diseño de Imagen**, Hoteles Villas de Guatemala, STP Operador, Fundación G&T, Guatemala, (1991-1992).
- **Asesora en Comunicación de Mercadeo**, Hotel El Dorado-Marriott, Guatemala, (1994-1997) y para Multicredit-VISA, Guatemala, (1996-1998).
- **Consultora en Comunicación de Mercadeo**, Proyecto de Fortalecimiento de las Exportaciones hacia la Unión Europea, Guatemala, (1996-1998).
- **Consultora en Comunicación de Mercadeo**, PROGUAT, (Ministerio de Economía), Guatemala, (1997-1999).
- **Consultora en Comunicación de Mercadeo**, Klaro Comunicación, Guatemala, (1996 a la fecha).
- **Consultora en comunicación de mercadeo**, CAPEULEU, Guatemala, (1998, 2000).
- **Asesora en Comunicación de Mercadeo**, Editorial Sanzar S.A. de Prensa Libre, Guatemala, (1998 a noviembre del 2001).
- **Asesora en Mercadeo Cultural**, Fundación Museo Ixchel, Guatemala, (1996 -2002).
- **Asesora en Mercadeo Turístico**, PAMI-AID, proyecto UTZILÄJ IJA'TZ (La Buena Semilla), alternative tourism, (2001 a la fecha).
- **Coach de marketing turístico**, CANATUR, San José, Costa Rica, (2001- 2003).
- **Coach en Mercadeo del Arte**, Centro Costarricense Norteamericano de Cultura, San José, C.R. (2002).
- **Asesora Bilbao Metrópoli**, Febrer Parador, Bilbao, España, (2001 to 2003).



MUSEOS
BANCO CENTRAL DE COSTA RICA



CENTRO ATLÁNTICO DE ARTE MODERNO
GALERÍA DE GRAN GALERÍA

pro|CHILE



TRIBU



- Museo de Arte Contemporáneo al Aire Libre Punta Islita (Small Luxury Hotels), Costa Rica, (2002 a la fecha).
- **Ilustradora y copy, cómic corporativo “Volare”** Periódico Nuestro Grupo, TACA, 1996-2005.
- **Consultora en Mercadeo Turístico**, Programa de Asistencia a Pequeños Hoteles de Centroamérica, O.A.S. San José, Costa Rica (2002-2003).
- **Consultora en Mercadeo Corporativo**, RAE Ingenieros, RAE POR EL ARTE e Ingenieros con Responsabilidad Social, San José, Costa Rica (2003 - 2005).
- **Coach en Marketing Relacional**, TRIBU/NAZCA/SAATCHI & SAATCHI Costa Rica. (2004)
- **Coach en Mercadeo Cultural**, Museos del Banco Central, Costa Rica. (2004).
- **Coach en Mercadeo Cultural**, Museo de Arte Costarricense, Costa Rica (2004 - 2006).
- **Coach en Cultura Corporativa**, GRUMA/DEMASA, Costa Rica (2004).
- **Consultora y Coach en Responsabilidad Social**, Eco Desarrollo Papagayo, Península Papagayo, Costa Rica, (2004- 2006).
- **Coach en potenciación creativa**, iniciadora de las estrategias de asociación: Asociación de Acuarelistas de Costa Rica, etc. (Paulina Ortiz, Ana Garro, Cristina Gutiérrez, Ariane Garnier, Loida Pretiz, Rafael Azofeifa, Oscar Carmona, Ileana Moya, Ruth Moreno, Alessandra Sequeira, Aimee Joaristi, Federico Monterio, Ana Laura Vargas, Helen Amrhein, grupo las Papaterras de Punta Islita, grupo BosqueMar de Punta Islita y muchos más), Costa Rica. José Antonio DíazDel, España, Elena De la Ville, Venezuela U.S.A., Fernando Valdiviezo, Guatemala, Tomás Sánchez, Cuba.
- **Fundadora ARTERESPONSABLE**, para el desarrollo del arte y turismo cultural. (2005).
- **Estratega de Responsabilidad Social**, Azulera Hyatt Regency, Brasilito, Costa Rica, 2006.
- **Coach apreciativa en cultura corporativa de MONACA**, Molinos Nacionales de Caracas, S.A., 2006.
- **Desarrolladora de la Fundación Tayutic y del HOTEL DESTINO Tayutic, the renewal experience**, en Turrialba, Costa Rica
- **Asesora PRO –CHILE, gobierno La Araucanía a través de SAI Ltda.** para desarrollo de potencial identitario cultural como valor agregado. 2007-
- **Conferencista ARTE PÚBLICO, ARTE RESPONSABLE de la VII Simposio de Escultura Pública y Arte participativo, Fuerteventura y en el Centro Atlántico de Arte Moderno, Gran Canaria, España, 2008.**
Asesora mercadeo de imagen, Asclepios Healing Resort, 2012.
- **Coach de cultura corporativa Costa Rica Tennis Club, 2011.**
- **Fundación entrenarte y espacio Polivalente y Plural de La Zona de entrenarte, 2010, 2013.**
- **Tu Artista Interior, coaching Creativo, Costa Rica Tennis Club, 2013.**
- **Asesora Espacio F, www.espaciof.org y www.tealand.com**
- **Coach Javier Marten, David Ordóñez Lacayo, Nathan Nathan, Igal Permut, Diana Fernández, Ilse Ortiz de Manzanares, Cristina Gutiérrez y veinte artistas más a través del tiempo, de Guatemala, Costa Rica, Nicaragua, Venezuela, Colombia, España.**
International Coach Federation (Membership ID: 1025776)
<http://www.coachfederation.org/>
Curadora y fundadora de arteresponsible centroamericano, curatorial publishing initiative: <https://ulpgc.academia.edu/arteresponsible> <https://issuu.com/arteresponsible> <https://vimeo.com/user2718107> <https://arteresponsible.org/>
- **Artista visual con galardones internacionales como Mención Honorífica en la XIII Bienal de São Paulo, Brasil, y VIII de Viña del Mar, Chile.**
- **Escritora y poetisa, estudia con Augusto Monterroso (1981) y Humberto Costantini (1982) México D.F.**
- **Premio único de Cuento, Generación del 40, Guatemala, 1990.**
- **Ha publicado cuentos cortos para niños en UNESCO CERLAL, “Historias de Amor de Animales”, “Cuentos de Espantos y Aparecidos”**
- **Ha publicado e ilustrado publicaciones de:**
- **Pommengranate Comm.**
- **Universidad de Texas, Latin American Short Story Anthology**
- **Universidad Rafael Landívar, Guatemala, Antología del Cuento en Guatemala**
- **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España; artículos de mercadeo, cultura y turismo.**
- **INBA, México, D.F. ATAVISMOS, dibujos y poesía, 1992.**
- **UNAM, Escritoras de Cuentos Latinoamericanas, Antología**
- **Letras Libres, cuentos, Madrid, España, 1999.**
- **Letras Desatadas, ASTROLOQUIA, cuentos, Guatemala, 2000**
- **Crítica de Arte en Periódicos y Revistas de España y América Latina.**